



COMMUNIQUÉ PRESSE
Avril 2020

Bièvre Est
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Durant le COVID-19 les commerces et les marchés en Bièvre Est restent accessibles

La période inédite que nous traversons nous oblige tous à nous organiser, à innover, à imaginer... et nous adapter afin de pouvoir maintenir nos activités économiques et satisfaire nos besoins les plus élémentaires. Bon nombre de commerçants ont réagi très rapidement à la situation provoquée par le confinement et le rôle des collectivités a été de les soutenir au mieux dans leurs démarches.

Donner de la visibilité au commerce local

Roger Valtat, Président de Bièvre Est, explique que très vite la communauté de communes de Bièvre Est a décidé de donner de la visibilité aux initiatives locales et de mettre en avant le commerce de proximité souvent dépourvu d'outils de communication.

Ainsi l'ensemble des commerces alimentaires, puis au fil des autorisations de réouvertures partielles les autres types d'activités, ont été contactés par téléphone afin de connaître leurs horaires d'ouvertures et les actions mises en place pour répondre aux besoins des habitants. L'accueil a été excellent et les informations récoltées ont été immédiatement relayées sur les réseaux sociaux et les sites internet de la collectivité à savoir, sur le site www.toutpresdechezvous.fr, sur les pages facebook et profils LinkedIn Eco Bièvre Est, ainsi que sur l'annuaire des entreprises de www.cc-bievre-est.fr et www.eco-isere.fr.

Les 14 communes du territoire ont également informées du maintien des marchés ou non et des aménagements mis en place pour qu'ils puissent se maintenir.

Le constat à ce stade est extrêmement positif car les commerçants se sont adaptés, ont mis en place des systèmes de livraison, notamment pour les personnes les plus fragiles, des systèmes de drive pour les plus jeunes, des commandes en ligne et une organisation rigoureuse des retraits notamment pour les restaurateurs. Bref, le commerce de proximité a ici prouvé toute son agilité en s'adaptant à cette période compliquée !

Le second point de satisfaction est l'explosion de la consommation de proximité. Cette situation aura fait découvrir à bon nombre d'habitants les richesses locales et les producteurs régionaux. En espérant que ces nouvelles habitudes de consommation perdurent après le déconfinement !

