

LA 5^{EME} EDITION D'INOSPORT, RENCONTRE ANNUELLE DE L'INNOVATION DANS LA FILIERE SPORT, LOISIRS, SANTE/BIEN-ETRE, SE TIENDRA JEUDI 12 JUIN 2014 A VOIRON (GRENOBLE/ALPES).

Un événement unique en Europe dans le secteur sport, loisirs, santé/bien-être

Initié par le Pays Voironnais et orchestré autour de différents temps forts - conférences-débats, rendez-vous d'affaires, show-room d'innovations, remise des prix du concours Inosport et animations - **Inosport** rassemble chaque année des entreprises (TPE, PME ou grands groupes), des professionnels de la filière sport, loisirs, santé/bien-être et des acteurs de l'innovation. A l'occasion de ce rendez-vous attendu, les participants pourront découvrir une sélection d'innovations, développer leur réseau et nouer de nouvelles opportunités de collaboration.

Un événement référence pour anticiper les exigences du marché

Que ce soit dans le domaine des matériaux, des produits, des équipements, mais également en matière de comportement, d'usage ou dans le rapport étroit entre produit et pratiquant, l'innovation est un véritable moteur de développement du secteur sport, loisirs, santé/bien-être. Omniprésente dans les labos de recherche, les services R&D et les stratégies marketing des entreprises de ce secteur, l'innovation est indispensable pour répondre aux exigences des utilisateurs. **Inosport** propose aux 300 professionnels participants de découvrir les innovations qui seront les incontournables de demain et d'appréhender leurs applications dans les domaines les plus divers. **Avec 10% des visiteurs attendus en provenance des pays européens, Inosport affiche cette année son ouverture à l'international.**

Stéphane Diagana : le GRAND TEMOIN d'Inosport 2014

Inosport a la chance d'avoir en 2014 un parrain grand à plusieurs titres.

Si la renommée nationale et internationale de Stéphane DIAGANA a commencé par ses performances sportives et son palmarès au titre de l'athlétisme mondial, son grand talent se manifeste aujourd'hui en tant que conférencier et porteur de grands projets à la hauteur de ses ambitions.



Car au-delà des récompenses sportives, Stéphane Diagana a assuré avec brio sa reconversion post compétition. Il est ainsi aujourd'hui – et la liste est non exhaustive :

- partenaire d'entreprises du sport et de la diététique sportive
- fondateur du Campus Diagana Sport Santé
- parrain du 3ème Plan National Nutrition Santé
- parrain depuis 2006 des parcours du coeur organisés par la fédération française de cardiologie pour encourager la pratique sportive.

Un parrain que le Pays Voironnais a sollicité pour **faire lien avec le développement de la filière sport, loisirs, santé/bien-être**, et l'incursion des enjeux liés à la santé et la nutrition dans cette filière initialement davantage orientée "sport loisirs".

Tout au long de la journée Stéphane Diagana nous fera partager son expérience, ses réflexions et ses analyses sur **l'importance de l'innovation dans le domaine du sport, que ce soit en matière de pratiques sportives et de loisirs ou en lien avec l'équilibre de l'utilisateur, sa santé et son bien-être.**

► ORGANISATION : Pays Voironnais - Pôle Développement Economique

Chargée de mission : Audrey Marcantoni - Tél : +33 (0)7 77 70 57 87
audrey.marcantoni@paysvoironnais.com

► CONTACT PRESSE : Le Service Kom - Grenoble

Elisabeth Briand - Tél : +33 (0)6 58 01 12 58 - eli.briand@gmail.com
Sophie Merindol - Tél : +33 (0)6 37 84 19 70 - sophie.merindol@leservicekom.com

Les temps forts d'Inosport 2014

- 08H30 : ACCUEIL
- 2 TABLES RONDES

Les thématiques suivantes seront abordées :

9h30 : Matériaux innovants... répondre aux besoins des utilisateurs.

14h30 : L'utilisateur connecté : de nouveaux produits, services pour de nouveaux business et de nouvelles pratiques sportives ?

- Toute la journée : SHOW ROOM DES INNOVATIONS

Exposition d'une sélection d'innovations dans le domaine sport, loisirs, santé/ bien-être (*ski, raquette, alpinisme, randonnée, trail, mais également vélo, surf, aviron, nautisme, etc.*). Seront présents, les candidats du concours Inosport et une sélection de projets de recherche issus de travaux de laboratoires et d'entreprises.

- 14h00 : REMISE DES PRIX DU CONCOURS INOSPORT 2014

Le Jury décernera un Prix dans 5 catégories (design, éco-conception, santé/bien-être, services, technologie) ainsi qu'un Prix Spécial Pays Voironnais et un Prix Spécial Sporaltec (cluster innovation sport Rhône Alpes).

- 11h00 à 18h00 : RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES

Programmés à l'avance, les rendez-vous individuels B to B d'Inosport permettront aux participants d'échanger et favoriseront de manière efficace la mise en place de futures collaborations.

Ouverture de la plateforme d'enregistrement des rendez-vous début mai.

- 12H30 et 17H30 : VISITE GUIDEE DU DOMAINE DE LA BRUNERIE

Ce concept atypique regroupe sur un même lieu conception, expérimentation, pratique et formation dans le secteur du sport. L'occasion de découvrir l'outil original du Pays Voironnais pour développer cette filière sur son territoire.

- NOUVEAU - 17H00 : TESTS & DEMONSTRATIONS PRODUITS (*sous réserve*)

Des produits issus du showroom pourront être testés dans le cadre agréable des rives du Lac de Paladru.

Infos pratiques : www.inosport.fr

► **Inosport 2014** : Domaine de la Brunerie - Avenue de la Brunerie - 38500 Voiron

Participation gratuite sur inscription obligatoire : **plate-forme d'inscription ouverte sur <http://inosport.fr/sinscrire/>**



DETAIL DES TABLES RONDES INOSPORT 2014

TABLE RONDE 1 : 9H30 – durée 2H

Matériaux innovants... répondre aux besoins des utilisateurs

Les matériaux du futur seront plus solides, plus légers, plus isolants, plus précis... mais également moins polluants et moins coûteux. Ils répondront aux attentes des « sportifs » qui sont de plus en plus exigeants et cherchent à améliorer leurs performances sans se blesser. Le matériel deviendra un véritable concentré de technologies pour les « servir » au mieux et il permettra plus de précisions, de qualité, sécurité, confort, et de performance globale. Quelles sont les dernières innovations et tendances en matière de recherche dont on pourrait en imaginer les applications, demain, dans l'univers du sport, des loisirs, du bien-être et de la santé ?

Intervenants :

- **Sébastien Moussard – Ingénieur Matériaux – Materiautech / Allizé-Plasturgie.**
Etat des lieux des innovations « matières » au niveau de la plasturgie et anticipation et vision prospective pour la filière plasturgie.
- **Renaud Maurer - Ingénieur développement des solutions techniques - PolyOne Corporation**
Alléger tout en ayant des propriétés mécaniques importantes, mais aussi renforcer avec des fibres de verre ou de carbone, remplacer le métal pour lester les produits, utiliser des fibres naturelles... Autant de recherches dont les applications sont principalement destinées au milieu automobile mais dont le champ « des possibles » est immense.
- **Edouard Philippe - Resp. Innovation - Groupe Dehondt et représentant de FiMaLin - Filière Lin technique dédié aux composites.**
Etat des lieux de la recherche et des développements sur la fibre de lin sachant qu'elle peut se substituer à la fibre de verre et qu'elle a un écobilan positif. Désormais penser « éco-conception » et aller vers du bio-sourcé est possible. Quelques exemples d'utilisation et perspectives multiples avec son utilisation dans des objets.
- **Maël Moguedet - Responsable Business Unit Plastronique - PEP Centre Technique de la Plasturgie**
Le défi de la miniaturisation et de l'allègement des « Equipements électroniques » : tour d'horizon. Et quand plasturgie et électronique s'associent pour créer des Produits Plastiques Intelligents.
- **Didier Gignes - Directeur du laboratoire de recherche ICR Aix-Marseille (Institut de chimie Radicalaire)**
Présentation de nouvelles recherches sur la combinaison de plusieurs propriétés au sein d'un même matériau pour plus de résistance et de transparence. L'exemple du plastique qui se substitue au verre.
- **Laurent Jamet - Co-fondateur d'ISORG**
Présentation d'une technologie d'innovation de rupture qui permet de transformer le plastique et le verre en une surface intelligente, et d'interagir avec son environnement extérieur.
- **Edouard Sherwood-Cobratex SAS**
Développement de différents types de renfort à base de bambou, comme des fibres courtes pour charger ou renforcer les compounds, mais aussi des fibres longues ou des tissus techniques.

TABLE RONDE 2 : 14h30 - durée 2H

L'utilisateur connecté : de nouveaux produits, services pour de nouveaux business et de nouvelles pratiques sportives ?

La troisième révolution informatique est celle des données, remplaçant l'individu au centre de la production de l'information, de la connaissance des usages et de la valeur.

Les entreprises se réorganisent pour capter en temps réel la demande grâce à l'utilisateur connecté et à adapter à chaque consommateur leurs produits, leurs conseils et services, leurs prix, leurs publicités... Mais l'utilisateur connecté et la fouille de données est-elle une réelle opportunité pour les entreprises ? Et quelle contribution à l'identification des usages ?

Intervenants :

- **Renaud Cornu-Emieux – Directeur de l'Ecole de Management des Systèmes d'information de Grenoble Ecole de Management.**
L'exploitation des données génère de nouveaux produits et de nouveaux business. Quels sont les enjeux ? La démarche ? Les macro-tendances ? Mais l'exploitation des données est aussi un sujet en construction juridique où se pose la question d'éthique.

- **Frédérico Pigni Professeur assistant en Systèmes d'Information dans le Département de Formation et de Recherche Management Technologique & Stratégique à Grenoble Ecole de Management.**

Le « big data » est-il le nouvel eldorado annoncé et un terrain de conquête ? De la collecte des données jusqu'à la mise en place du service, y-a-t-il création de valeurs ? Quels sont les grands défis pour les entreprises ?

- **Sébastien Wallet – Ova Design**

Le processus de création s'articule autour de l'expérimentation et l'interaction avec l'utilisateur afin de lui proposer des scénarii qui l'interpellent. L'utilisation des dernières technologies permet d'imaginer des espaces "connectés" et surprenants et d'ouvrir de nouveaux modèles, ainsi que de réfléchir sur les nouveaux services que peuvent apporter les applications.

- **Dimitri Carbonnelle – Fondateur de Livosphere (objets connectés)**

Les objets connectés font partie du développement des entreprises aujourd'hui et le marché est énorme (cf. le salon mondial de l'électronique connecté de Las Vegas). Mais cela nécessite de mettre en œuvre une démarche progressive associée à des analyses des besoins qui obligent, de plus en plus, à s'unir afin de faire une offre cohérente.

- **Eric Boutroy, Maître de Conférence à l'UFR STAPS de l'Université Lyon 1 et sociologue au Centre de Recherche et d'Innovation sur le Sport (CRIS, EA 647)**

Dans le domaine des équipements de sports les innovations matérielles sont portées par des réseaux d'acteurs pluriels, au sein desquels les utilisateurs peuvent avoir un rôle important.

- **David Ruffier-Monet - Ergonome européen - Dirigeant et fondateur de PEPS Ergonomie**

La démarche centrée utilisateur apporte les éléments essentiels d'une conception la plus adaptée possible et elle permet non plus de concevoir pour l'Homme-moyen mais bien de concevoir un produit ou un service adapté à tous. Et pour concevoir de manière optimale, il est primordial d'appliquer une démarche multidisciplinaire.

Le cœur de la filière sport-loisirs-santé/bien-être bat à Voiron en Isère

Fort de la présence sur son territoire d'entreprises référentes du secteur et de PME innovantes telles que Rossignol, Pomagalski, Sidas, Paraboote ou Netquattro, **le Pays Voironnais** développe depuis quelques années la filière économique sport/loisirs qui s'est progressivement étoffée pour inclure les enjeux liés à la santé. Le potentiel naturel d'expression de la filière est particulièrement important au niveau du territoire, y compris dans les domaines grand public, grâce aux offres touristiques et de loisirs majoritairement articulées autour de ce domaine (sports d'hiver, sports outdoor, sports aquatiques, etc.).

La création d'**Inosport** en 2010, ainsi qu'une réflexion autour de la mise en œuvre sur son territoire de living-labs - à la fois méthodes et lieux d'innovation impliquant utilisateurs, rapprochement entre laboratoires, industries et secteurs d'activités différents - viennent donc naturellement accompagner le développement de la filière sport, loisirs, santé/bien-être.

A quelques kilomètres de ce territoire, Grenoble et son agglomération se positionnent comme le premier pôle de recherche national après Paris avec 20 000 emplois dans la recherche privée et publique, répartis dans :

- 5 centres de recherche internationaux (EMBL, ESRF, ILL, IRAM, GHMFL)
- 9 organismes de recherche nationaux (CEA, CEN, CNRS, CSTB, INRA, INRIA, INSERM, IRD, IRSTEA)
- 6 pôles d'excellence internationaux

Aussi, l'agglomération grenobloise et le Pays Voironnais renforcent leur coopération. L'objectif est de coordonner les politiques publiques, notamment en matière de développement économique, dont celui de la filière sport, loisirs, santé/bien-être.

Autant d'atouts propices à l'innovation et de gages d'opportunités de développement technologique et de capacités partenariales avec les industriels.

► ORGANISATION : Pays Voironnais - Pôle Développement Economique

Chargée de mission : Audrey Marcantoni - Tél : +33 (0)7 77 70 57 87
audrey.marcantoni@paysvoironnais.com

► CONTACT PRESSE : Le Service Kom - Grenoble

Elisabeth Briand - Tél : +33 (0)6 58 01 12 58 - eli.briand@gmail.com
Sophie Merindol - Tél : +33 (0)6 37 84 19 70 - sophie.merindol@leservicekom.com